



**Regolamento del Concorso a premio denominato:
"EVERYTHING IS LOVE"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

1. SOGGETTO PROMOTORE:

Coin S.p.A.

Indirizzo legale: Venezia – Mestre, 30174 via Terraglio 17

Partita Iva e C.F.:08620050016

2. DURATA

Dal 14/11/2011 al 8/01/2012.

Assegnazione premi ad estrazione finale entro il 20/01/2012.

3. AMBITO TERRITORIALE

Territorio della Repubblica Italiana e nella Repubblica di San Marino.

4. PARTECIPANTI

Utenti residenti e/o domiciliati nell'ambito territoriale e che abbiano compiuto i 18 anni.

5. CAUZIONE –

Fidejussione assicurativa con beneficiario Ministero dello Sviluppo economico – DGAMTC – Ufficio B4 a garanzia del montepremi previsto, (ex art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430).

Materiale Pubblicitario: La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite sito WEB, videowall presso Coin Piazza 5 Giornate Milano, Tv nei negozi Coin, materiale POP in store, comunicati stampa, newsletter ed eventi presso punti vendita.

3. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Dal 14 novembre 2011 all'8 gennaio 2012 tutti coloro che entreranno nel sito www.coin.it/love e si registreranno avranno diritto a partecipare al concorso denominato Everything is Love.

Dopo la registrazione, l'utente potrà caricare fino a 3 fotografie che ritraggono il soggetto partecipante in coppia con il proprio partner. A caricamento completato non sarà più possibile sostituire o eliminare le foto.

Ogni utente registrato avrà comunque la possibilità di richiedere, tramite e-mail alla Ditta Promotrice, la rimozione delle immagini da lui caricate; non potrà tuttavia caricare nuove foto che possano essere votate ai fini del concorso oggetto del presente Regolamento. Qualora le fotografie dovessero risultare contraffatte/ritoccate verranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso. Le foto non verranno restituite ai propri autori.

Qualora i dati inseriti dovessero risultare incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio.

Campi obbligatori nella registrazione saranno:

- nome e cognome utente
- indirizzo e-mail
- punto vendita, ad insegna Coin, di riferimento
- consenso al trattamento dei dati personali
- consenso all'utilizzo gratuito dell'immagine di tutte le persone ritratte

Caratteristiche tecniche

Per essere valutate idonee al caricamento online, le foto dovranno necessariamente avere le seguenti caratteristiche:

- formato JPEG
- peso unitario compreso tra 1mb e 4 mb
- dimensioni 300 dpi; cm 21x cm 29,7



Il caricamento delle foto non potrà avvenire fino a quando l'utente, durante la procedura di registrazione, non avrà autorizzato il Soggetto Promotore a rendere pubbliche le proprie immagini per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione su prodotto, stampa, sito Internet, eventi, luoghi pubblici e di abbinarle ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali, e dopo aver dichiarato altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere al Soggetto Promotore qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro della partecipazione dell'evento sopra riportato. Con la registrazione l'utente riconosce la propria esclusiva responsabilità per le foto inviate. Garantisce le foto non siano protette da copyright manlevando e tenendo indenne la società Promotrice da ogni responsabilità connessa.

La Ditta Promotrice si riserva di eliminare, senza preavviso, quelle opere che a suo insindacabile giudizio potrebbero risultare offensive della morale corrente, o comunque lesive dei diritti altrui, tendenziose, diffamatorie, oscene, volgari, calunniose, razziste, costituiscano una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrarie al pubblico pudore e alle norme sulla privacy, o comunque non congruenti con lo spirito del concorso.

Le foto pubblicate sul sito www.coin.it/love potranno essere pubblicate anche sulla pagina Facebook dedicata al concorso .

4. MODALITA' DI VOTAZIONE

La votazione potrà avvenire fino al 08.01.2012, esclusivamente sul sito dedicato www.coin.it/love attraverso un apposito bottone posto al di sotto di ogni foto. Ogni utente potrà esprimere preferenza per più foto, ma potrà votare una sola volta per ogni foto. Per accedere alla votazione l'utente dovrà inserire il proprio nome, cognome e indirizzo e-mail.

Al termine del concorso verrà compilata la graduatoria in base alle foto che avranno ottenuto il maggior numero di voti. Le 14 foto più votate riceveranno in premio una Giftcard Coin del valore riportato al punto 5.

La Giftcard Coin è una carta di pagamento utilizzabile per l'acquisto di articoli venduti in tutti i negozi Coin che aderiscono e pagati presso le casse Coin. Per ulteriori informazioni www.coin.it/giftcard.

5. PREMI IN PALIO

Le 14 foto più votate sul web riceveranno in premio una Giftcard Coin, secondo la graduatoria e i valori riportati a seguire:

più votata = nr. 1 Giftcard Coin del valore di € 700 (IVA compresa)

seconda foto più votata = nr. 1 Giftcard Coin del valore di € 500 (IVA compresa)

terza foto più votata = nr. 1 Giftcard Coin del valore di € 300 (IVA compresa)

quarta e quinta foto più votate = nr. 2 Giftcard Coin del valore di € 200 (IVA compresa)

dalla sesta alla nona foto più votata = nr.4 Giftcard Coin del valore di € 150 (IVA compresa)

dalla decima alla quattordicesima foto più votata = nr. 5 Giftcard Coin del valore di € 100(IVA compresa)

Valore complessivo = € 3.000 (IVA compresa)

Tra tutti i partecipanti, inclusi anche coloro che hanno solo votato, verranno estratti i vincitori dei seguenti premi in palio:

- nr. 1 Safari e soggiorno mare in Kenya per 2 persone

Il pacchetto comprende: 2 voli a/r Roma-Nairobi, safari di 8 giorni nel Masai Mara, trattamento pensione completa.

Sono escluse tasse aeroportuali, assicurazioni, visti, spese personali. Il pacchetto non è cedibile o sostituibile in denaro o con altri prodotti. Il pacchetto è utilizzabile, in base a disponibilità, per 12 mesi dalla data di notifica, con esclusione dei periodi di alta stagione (Natale, Pasqua, mesi di luglio e agosto).

Prezzo al pubblico € 2.800 per persona cad. iva inclusa. Totale complessivo € 5.600 iva inclusa.

- nr. 2 soggiorni di 2 notti per 2 persone presso la struttura "Molino dei Giusi" di Torre Rossa, Liguria.



Il pacchetto comprende soggiorni di 2 notti, in trattamento BB. Il pacchetto è cedibile.
Il pacchetto è utilizzabile da marzo a ottobre 2012, su disponibilità, con esclusione di Pasqua e agosto
Prezzo al pubblico € 250 per soggiorno cad iva inclusa. Totale complessivo 500 € iva inclusa.

- nr. 2 soggiorni di 2 notti per 2 persone presso la struttura "Il Risveglio" di Imperia, Liguria.

Il pacchetto comprende soggiorni di 2 notti in trattamento BB.
Il pacchetto è cedibile. Il pacchetto è utilizzabile da marzo a ottobre 2012, su disponibilità, con esclusione di Pasqua e agosto
Valore: € 250 per soggiorno cad. iva inclusa. Totale complessivo 500 € iva inclusa

- nr. 3 cofanetti "What a gift!" by Emozione3

Ciascun cofanetto include un soggiorno di 2 notti per 2 persone con prima colazione (in una tra 70 strutture selezionate) e un pacchetto a scelta tra esperienza benessere per 2 persone oppure late check-out e una bottiglia di vino pregiato in camera. All'interno del cofanetto viene consegnato inoltre un "kit per la coppia Gerard's" costituito da un CD Lounge Music, Sensuality Bath oil da 100 ml e Ritual Candle da massaggio al burro di Karitè e olio di Cocco da 18 gr. Prezzo al pubblico € 249,90 iva inclusa. Totale complessivo € 749,70 iva inclusa.

- nr. 10 cofanetti Emozione3, pacchetto "Week End Romantico"

Il cofanetto include un soggiorno breve per 1 notte per 2 persone in strutture selezionate (a scelta tra 270 strutture), comprensivo di aperitivo di benvenuto, prima colazione e omaggio.
Prezzo al pubblico € 99,90 cad iva inclusa. Totale complessivo € 999,00 iva inclusa.

- nr. 6 cellulari (consegnati in coppia da 2) Sony Ericsson Quadriband - UMTS - HSDPA - Bluetooth - Wi-Fi con Fotocamera da 8,1 Megapixel - Processore da 1GHz, Sistema Operativo Android 2.3 - GPS integrato - Monitor LCD 3,3" Touchscreen - Filmato in HD - Spesso solo 9.4 mm.

Prezzo al pubblico € 299,00 cad iva inclusa. Totale complessivo € 1.794,00 iva inclusa.

- nr. 5 borse di prodotti ExtraFood

Borsa in tela portabottiglie contenente: olio extra vergine di oliva o.250, dolce forte (composta di olive taggiasche e mele), Rosemary (gelatina di fiori di rosmarino), Brisure (olive taggiasche a pezzetti), Composta di pomodori verdi, Peperoni sott'olio, Melanzane sott'olio, Olive in salamoia, Carciofini sott'olio. Tutti i prodotti sono artigianali
Prezzo al pubblico € 84 per borse cad. iva inclusa. Totale complessivo € 420,00 iva inclusa.

VALORE TOTALE MONTEPREMI = € 13.562,70 iva inclusa.

Si specifica che la determinazione finale dei vincitori avverrà in presenza di un Notaio o funzionario camerale territorialmente competente, entro il 20 gennaio 2012. In caso di parità di voti, in tale sede sarà determinato ad estrazione il vincitore. Nel caso in cui, per qualsiasi motivo il premio non dovesse essere assegnato al vincitore spettante (ad es. irreperibilità, oppure non avesse risposto nei termini indicati nella comunicazione di avviso vincita), lo stesso premio verrà assegnato al primo nominativo in regola con i termini indicati nel presente regolamento.

A tale proposito si specifica che il premio verrà attribuito al nominativo che si sarà classificato successivamente a quello squalificato e di conseguenza la classifica verrà rideterminata. Invece, per gli utenti che avranno votato le fotografie, verranno estratti n. 6 (sei) nominativi a titolo di riserva.

Documenti richiesti

Il Soggetto Promotore provvederà ad informare il vincitore entro il 27 gennaio 2012, tramite l'invio di un'email utilizzando i dati indicati dall'utente all'atto dell'iscrizione e/o dell'espressione di voto. Il vincitore dovrà rispondere tramite "reply" al medesimo indirizzo dell'email ricevuto di notifica vincita entro 7 giorni, allegando i seguenti documenti:

- Modulo di accettazione premio debitamente compilato
- Fotocopia di un documento d'identità

In alternativa, il vincitore potrà inviare tali documenti tramite fax al seguente N° 041/2397672 specificando: Concorso



Everything is Love.

Qualora l'utente non dovesse inviare entro tale termine le proprie generalità o in caso di irreperibilità del vincitore, cumulo premi e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Consegna premio

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dal verificarsi della vincita agli aventi diritto. La ditta Promotrice si riserva il diritto di scegliere con quali modalità consegnare i premi ai vari vincitori, in modo che questi arrivino a destinazione. Le spese di spedizione dei premi saranno effettuate esclusivamente sul territorio italiano ed a carico del Soggetto Promotore.

Termine della consegna dei Premi

Il termine di consegna del premio sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti a Agedo Onlus "Associazione di Genitori di Omosessuali" – Sede Nazionale Via Bezzecca, 4 - 20135 Milano.

Si precisa che:

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo per collegarsi al sito in base al proprio piano tariffario, ed è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino e che abbiano compiuto i 18 anni.

Il server per partecipare al concorso è allocato presso Telecom Italia Spa - Via VII strada, 22 - 32040 Padova.

Ogni utente riconoscibile dai dati anagrafici inseriti al momento della registrazione, potrà registrarsi una sola volta pertanto eventuali registrazioni aggiuntive effettuate dallo stesso utente non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso. I partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici indicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati anagrafici registrati, effettuando tutti i controlli necessari per impedire partecipazioni multiple riferite al medesimo utente e anche richiedendo, eventualmente, copia del documento di identità dal quale risultino i dati anagrafici utilizzati in sede di registrazione. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione vincente non conforme al regolamento, il premio non verrà confermato e il partecipante verrà avvisato tramite l'invio di una lettera raccomandata;

per partecipare al concorso non è necessario effettuare alcun acquisto.

Ogni utente potrà quindi vincere fino ad un massimo di un premio.

Con la loro partecipazione al concorso i concorrenti, in caso di vincita, autorizzano la pubblicazione sul sito del promotore i seguenti dati: nome, iniziali del cognome e città.

Chi si registra e partecipa al concorso accetta che il Promotore possa a suo insindacabile giudizio rimuovere qualunque contenuto inviato, in qualunque momento e senza preavviso.

Tutti i premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

La partecipazione a questa promozione è condizionata alla completa accettazione del regolamento disponibile sul sito www.coin.it/love.

Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.



7. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire al consumatore di accedere al servizio e partecipare al concorso.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita e/o del premio dovuto all'indicazione di indirizzi email e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione comporterà l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione all'estrazione. La Società promotrice si riserva di eliminare tutte le fotografie e gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, iscrizioni multiple, votazioni plurime, votazioni fittizie etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo. La società promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Sono esclusi dalla presente iniziativa coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Ditta promotrice e con le aziende preposte all'organizzazione e gestione del concorso.

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo rimarrà a disposizione della società promotrice. Il vincitore del premio, se non disposto ad usufruirne personalmente, potrà delegare una persona a sua scelta, previa firma apposita liberatoria.

Le immagini e i colori dei premi raffigurati su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Il regolamento completo sarà disponibile sul sito al seguente indirizzo www.coin.it/love.

La raccolta dei dati avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, il soggetto promotore si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.